WrestleConnect — Le guide complet en images

Chaque fonction, comment elle marche et comment l'utiliser

26 novembre 2026 · wrestleconnect.app

Le réseau mondial de la lutte et du MMA, créé par un lutteur, gratuit pour toujours.



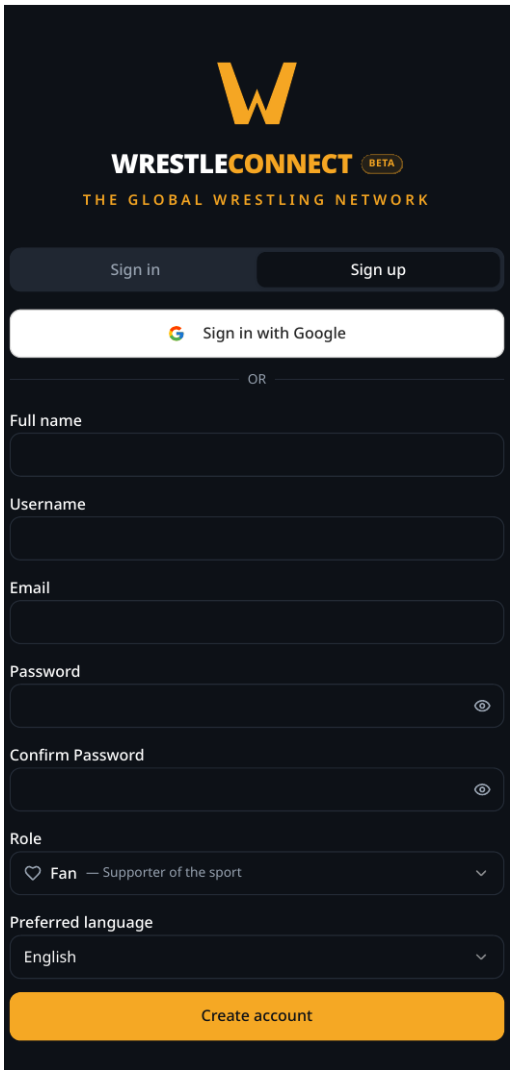
La page d'accueil de WrestleConnect : le premier écran que voit chaque visiteur.

Ce guide parcourt toute l'application, une fonction à la fois. Pour chaque fonction, vous avez une vraie photo de l'écran et quatre réponses courtes : ce que c'est, comment ça marche, comment vous ajoutez vos informations et comment vous interagissez avec elle.

Une remarque sur les photos. Toutes les photos de ce guide sont de vrais écrans de l'application, pris le 26 novembre 2026. Là où un écran montrait des choses privées — un courriel de compte, des listes de messages privés ou des noms de membres — ces parties sont floutées ou couvertes exprès. Rien de privé n'est imprimé dans ce guide.

Au sommaire : 1. Rejoindre et s'inscrire · 2. Se connecter et mot de passe oublié · 3. Le fil · 4. Créer une publication · 5. Profils · 6. Abonnements et messages · 7. Marketplace · 8. Emplois · 9. Événements · 10. Playbooks · 11. Institutions · 12. Nearby (à proximité) · 13. Le centre de connaissances (Knowledge Hub) · 14. Laboratoire de recherche (Research Lab) · 15. Wrestlepedia · 16. Radio (Audio Hub) · 17. Notifications · 18. Modifier le profil et paramètres · 19. Langues · 20. Aria, l'assistante IA.

1. Rejoindre et s'inscrire



Le formulaire d'inscription : nom, nom d'utilisateur, courriel, mot de passe, rôle et langue.

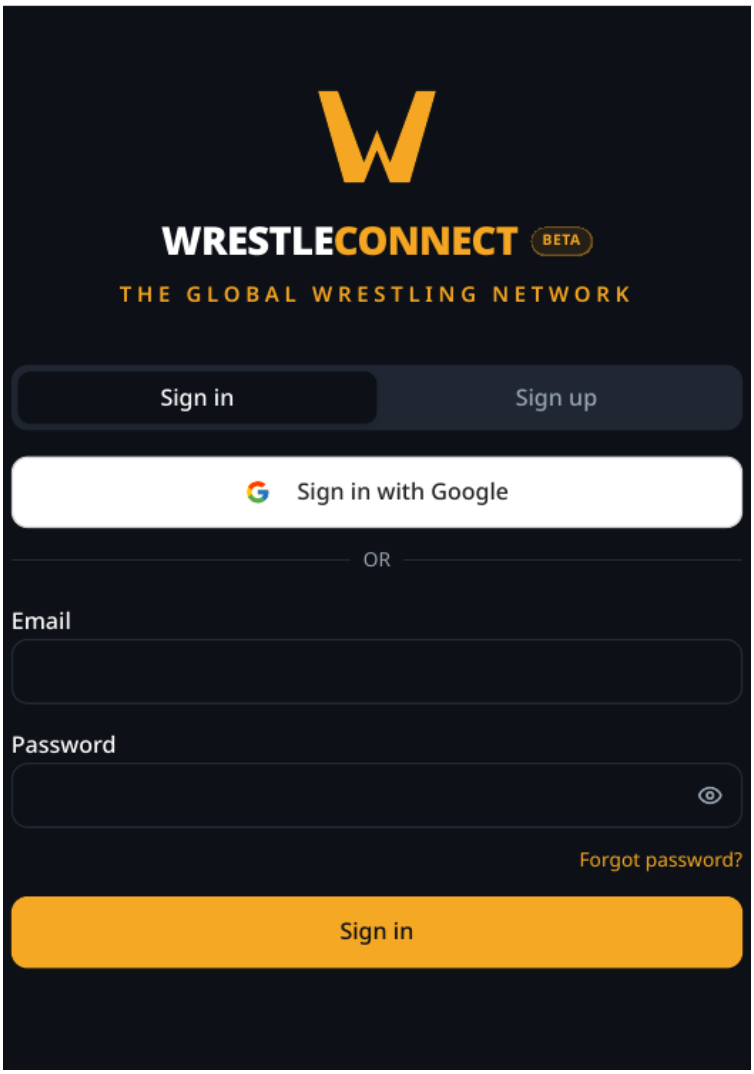
Ce que c'est. Rejoindre WrestleConnect est gratuit. Un court formulaire crée votre compte.

Comment ça marche. Touchez « Join Free ». Écrivez votre nom complet, un nom d'utilisateur, votre courriel et un mot de passe. Le mot de passe doit avoir au moins 12 caractères. Choisissez votre rôle et votre langue préférée. Touchez « Create account ». Vous pouvez aussi toucher « Sign in with Google » et sauter le formulaire.

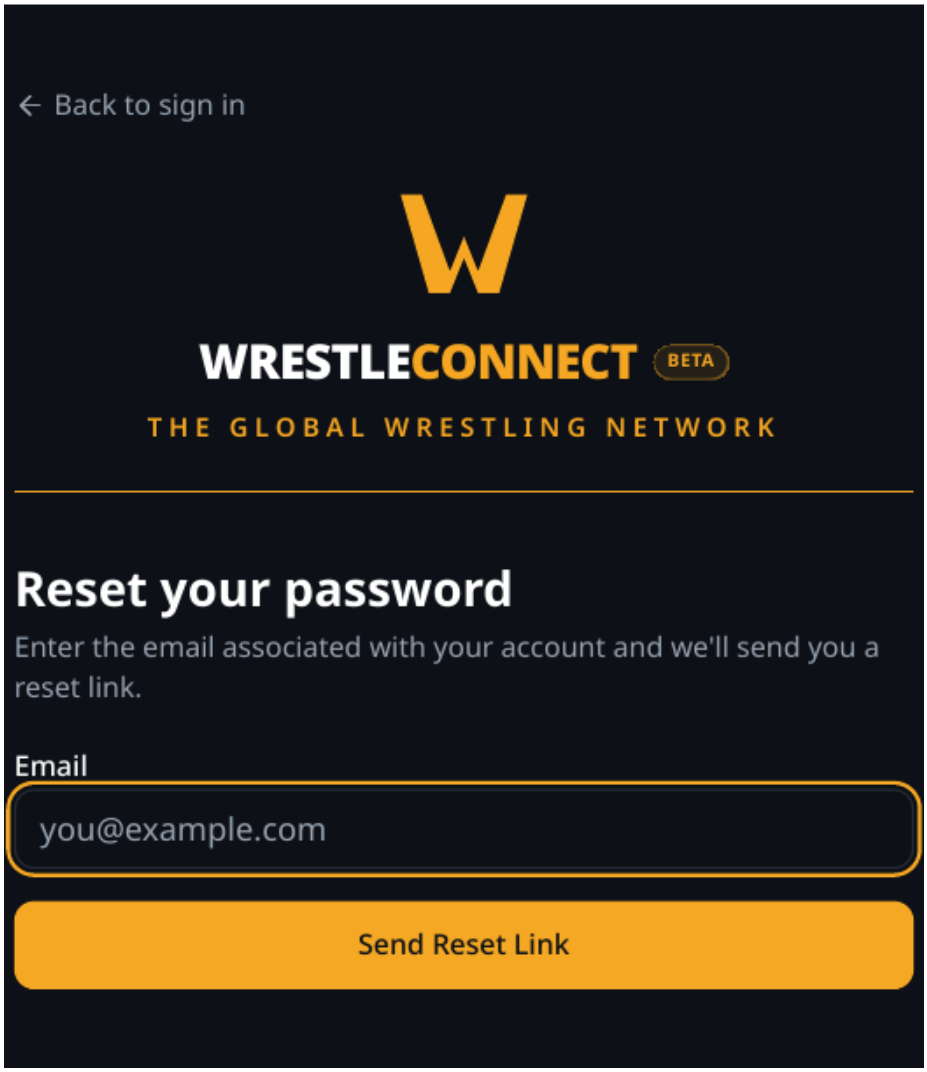
Comment vous ajoutez vos informations. Le formulaire, c'est l'information : votre nom, nom d'utilisateur, courriel, mot de passe, rôle et langue. Vous pouvez changer presque tout plus tard, dans Modifier le profil (section 18).

Comment vous interagissez. Votre rôle est votre insigne : il dit à tout le réseau qui vous êtes. La liste des rôles comprend : lutteur et athlète de MMA, entraîneur, recruteur, supporter, institution ou école, vendeur, chercheur, parent, ancien athlète, officiel ou arbitre, et médias et créateur de contenu. Choisissez celui qui vous va le mieux. Plus tard, vous pouvez ajouter d'autres rôles comme étiquettes sur votre profil.

2. Se connecter et mot de passe oublié



Le formulaire de connexion.



L'écran « Reset your password » (réinitialiser votre mot de passe).

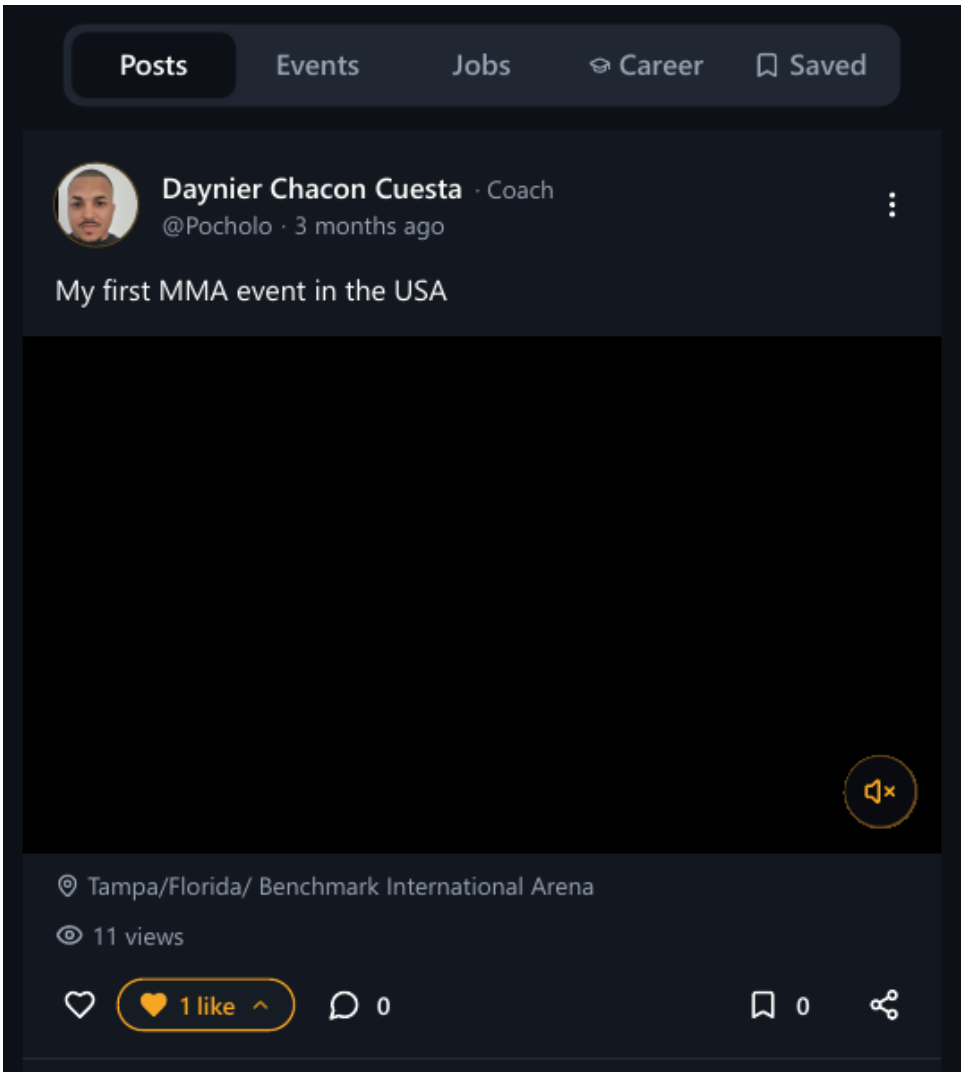
Ce que c'est. L'écran de connexion est la porte pour revenir dans votre compte. L'écran de réinitialisation est la clé de secours.

Comment ça marche. Tapez votre courriel et votre mot de passe, puis touchez « Sign in ». Ou touchez « Sign in with Google » et utilisez votre compte Google à la place.

Comment vous ajoutez vos informations. Juste votre courriel et votre mot de passe. Rien d'autre n'est demandé.

Comment vous interagissez. Si vous oubliez votre mot de passe, touchez « Forgot password? » sous le bouton de connexion. Tapez votre courriel et touchez « Send Reset Link ». L'application vous envoie un lien par courriel. Ouvrez le lien et choisissez un nouveau mot de passe — au moins 12 caractères, comme le premier.

3. Le fil



De vraies publications avec les boutons j'aime, commenter, enregistrer et partager — montrées sur le profil du fondateur, où les publications ont la même apparence que dans le fil.

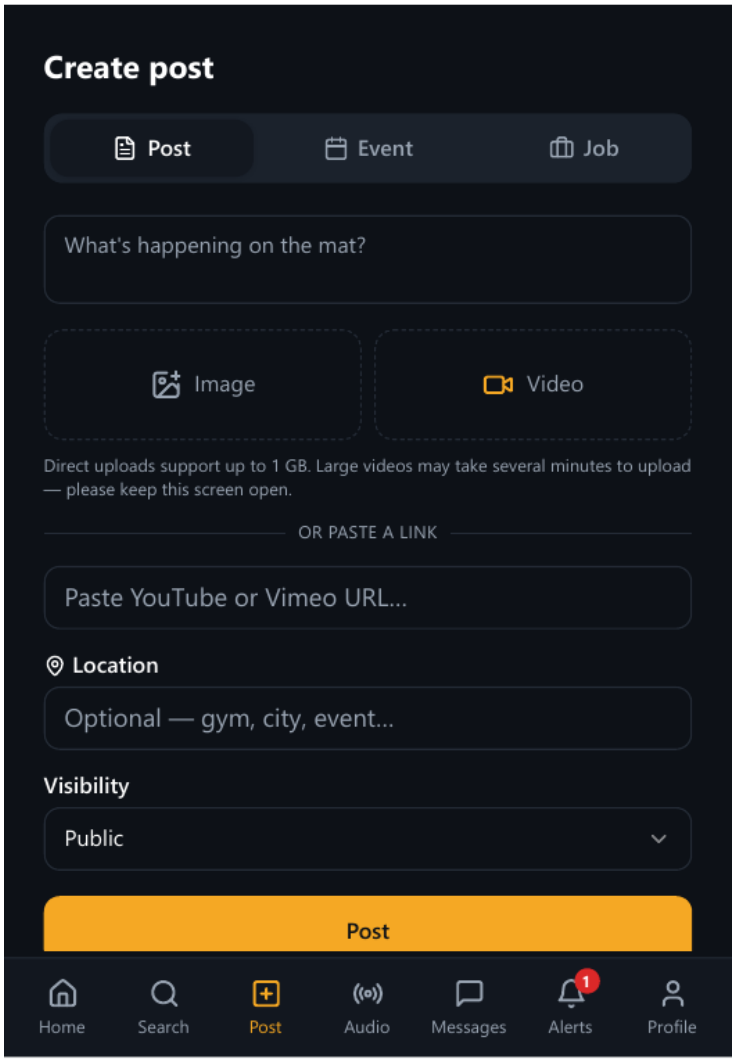
Ce que c'est. Le fil est la rivière d'accueil de l'application : une longue liste défilante de publications du monde de la lutte.

Comment ça marche. Les nouvelles publications arrivent au fur et à mesure que les gens les publient. Vous faites défiler vers le bas et elles continuent d'arriver. En haut, il y a des onglets : Posts, Events, Jobs, Career et Saved — la même rivière, triée de cinq façons.

Comment vous ajoutez vos informations. Vous ne tapez rien dans le fil lui-même. Vos publications arrivent dans le fil quand vous les publiez — c'est la prochaine section.

Comment vous interagissez. Touchez le cœur pour aimer une publication. Touchez la bulle de dialogue pour commenter. Touchez le signet pour enregistrer la publication pour plus tard. Touchez l'icône de partage pour la transmettre. Le petit œil montre combien de personnes ont vu la publication. Une remarque honnête : il n'y a pas de photo du fil complet dans ce guide, parce que la page du fil est trop longue et trop lourde à imprimer. La photo ci-dessus montre de vraies publications, exactement comme elles apparaissent dans le fil.

4. Créer une publication



L'écran « Create post » : texte, photo ou vidéo, un lien vidéo, lieu et qui peut la voir.

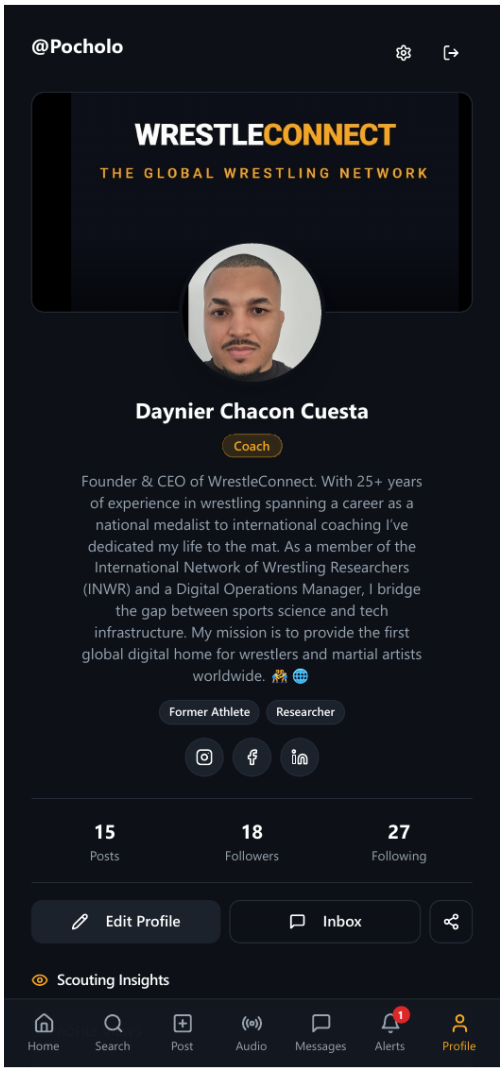
Ce que c'est. C'est le bureau d'écriture de l'application. Toute publication commence ici.

Comment ça marche. Touchez « Post » dans la barre du bas. Écrivez ce qui se passe sur le tapis. Ajoutez une photo ou une vidéo (les envois peuvent aller jusqu'à 1 Go — les grosses vidéos prennent quelques minutes, alors gardez l'écran ouvert). Ou collez un lien YouTube ou Vimeo à la place. Ajoutez un lieu si vous voulez, choisissez qui peut voir la publication et touchez le bouton orange « Post ».

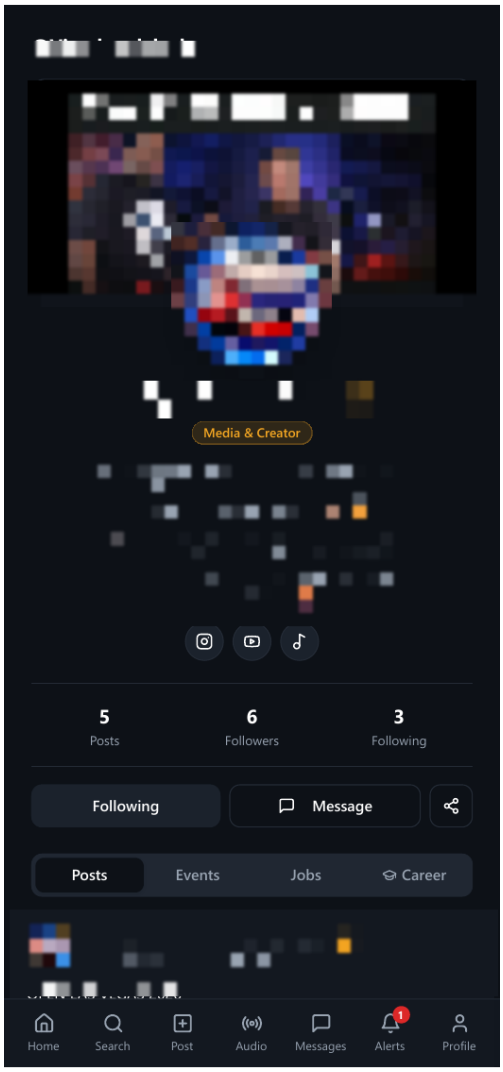
Comment vous ajoutez vos informations. Vos mots, votre photo ou vidéo et votre lieu — c'est toute la recette. Les onglets en haut de ce même écran vous permettent de créer un événement ou un emploi au lieu d'une publication normale.

Comment vous interagissez. Au moment où vous touchez « Post », votre publication va dans le fil et sur votre profil. De là, les gens peuvent l'aimer, la commenter, l'enregistrer et la partager.

5. Profils



La page de profil du fondateur : bannière, photo, insigne de rôle, biographie et les chiffres — publications, abonnés, abonnements.



La page de profil d'un membre. Le nom, les photos et les publications sont floutés exprès dans ce guide. Les boutons Following et Message et les onglets Posts / Events / Jobs / Career sont réels.

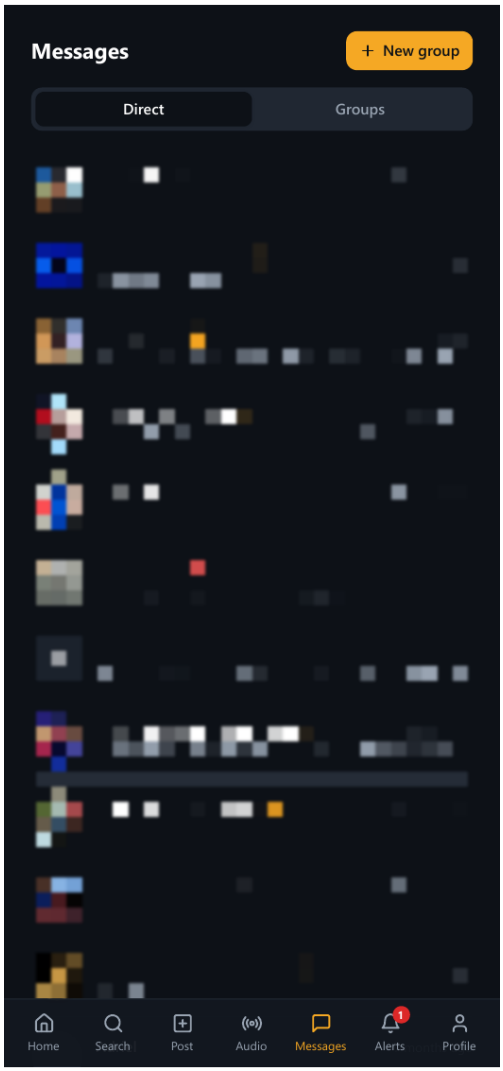
Ce que c'est. Votre profil est votre page dans le monde de la lutte. Il montre votre bannière, votre photo, votre nom, votre insigne de rôle, votre courte histoire (votre biographie) et vos chiffres : combien de publications, d'abonnés et de personnes que vous suivez.

Comment ça marche. Touchez « Profile » dans la barre du bas pour voir votre propre page. Touchez le nom ou la photo de n'importe quelle personne, n'importe où dans l'application, pour visiter sa page.

Comment vous ajoutez vos informations. Votre photo de bannière, photo de profil, nom, rôle, biographie, étiquettes de rôles supplémentaires et liens vers votre Instagram, Facebook et LinkedIn. La section 18 montre l'écran où vous tapez tout cela.

Comment vous interagissez. Sur la page d'une autre personne, il y a deux grands boutons : Follow — ou « Following », si vous la suivez déjà — et Message. Sous les boutons se trouvent des onglets : Posts, Events, Jobs et Career. Tout ce que cette personne a partagé se trouve dans ces onglets, au même endroit.

6. Abonnements et messages



L'écran des messages. Toute la liste des conversations est floutée exprès — les noms, les photos et les aperçus des messages sont privés. Les onglets Direct et Groups et le bouton « + New group » sont réels.

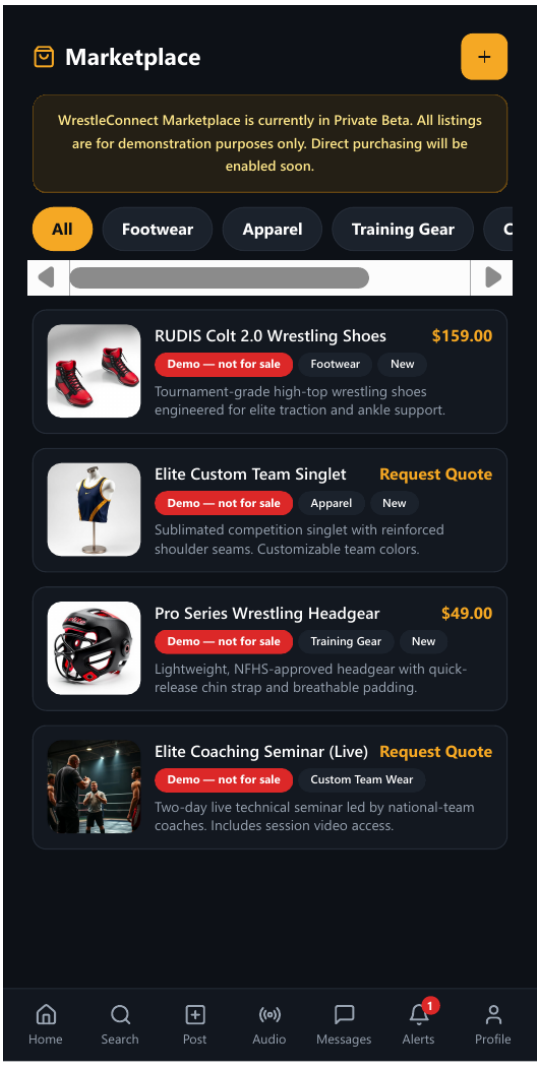
Ce que c'est. Suivre des gens vous garde près des vôtres. Les messages sont des conversations privées, à deux ou en groupe.

Comment ça marche. Quand vous suivez quelqu'un, vous voyez ses publications et cette personne reçoit une alerte que vous la suivez. L'écran des messages a deux onglets : Direct, pour une personne, et Groups, pour plusieurs personnes. Touchez « + New group » pour lancer une discussion de groupe.

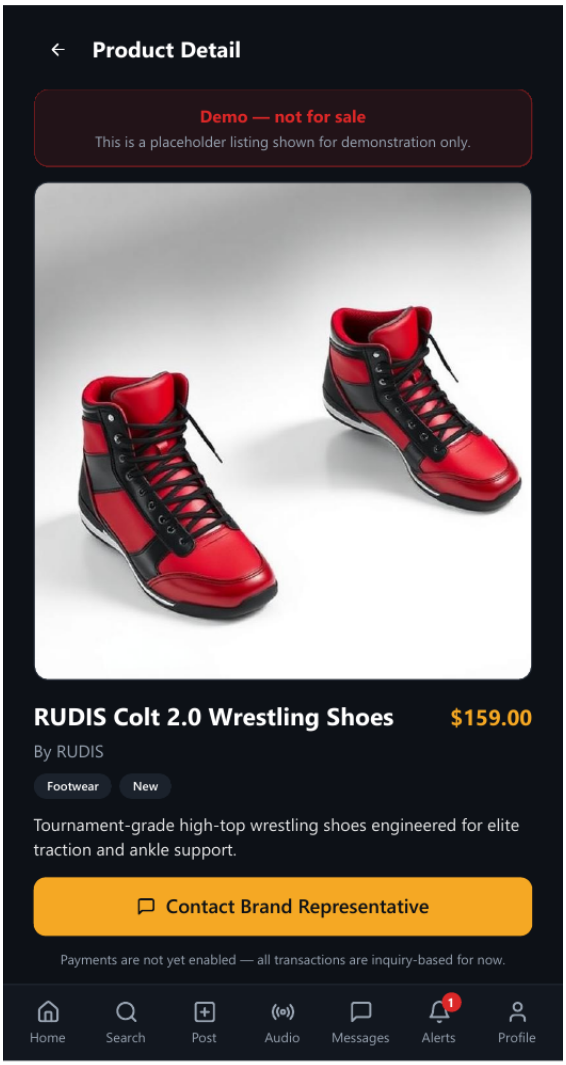
Comment vous ajoutez vos informations. Vous écrivez les messages de la façon normale : ouvrez une discussion, tapez, envoyez. Votre liste montre chaque conversation avec son dernier message, pour retrouver vite votre place.

Comment vous interagissez. Ouvrez une conversation et parlez — plans d'entraînement, détails d'un événement ou simplement prendre des nouvelles. Sur la photo de ce guide, la liste est floutée exprès. Dans votre propre application, votre liste est claire, et vous seul pouvez la voir.

7. Marketplace



Le Marketplace : des annonces de démonstration pour des chaussures, un maillot, un casque et un séminaire d'entraînement.



Un article ouvert : les chaussures de lutte RUDIS Colt 2.0, avec prix, description et le bouton de contact.

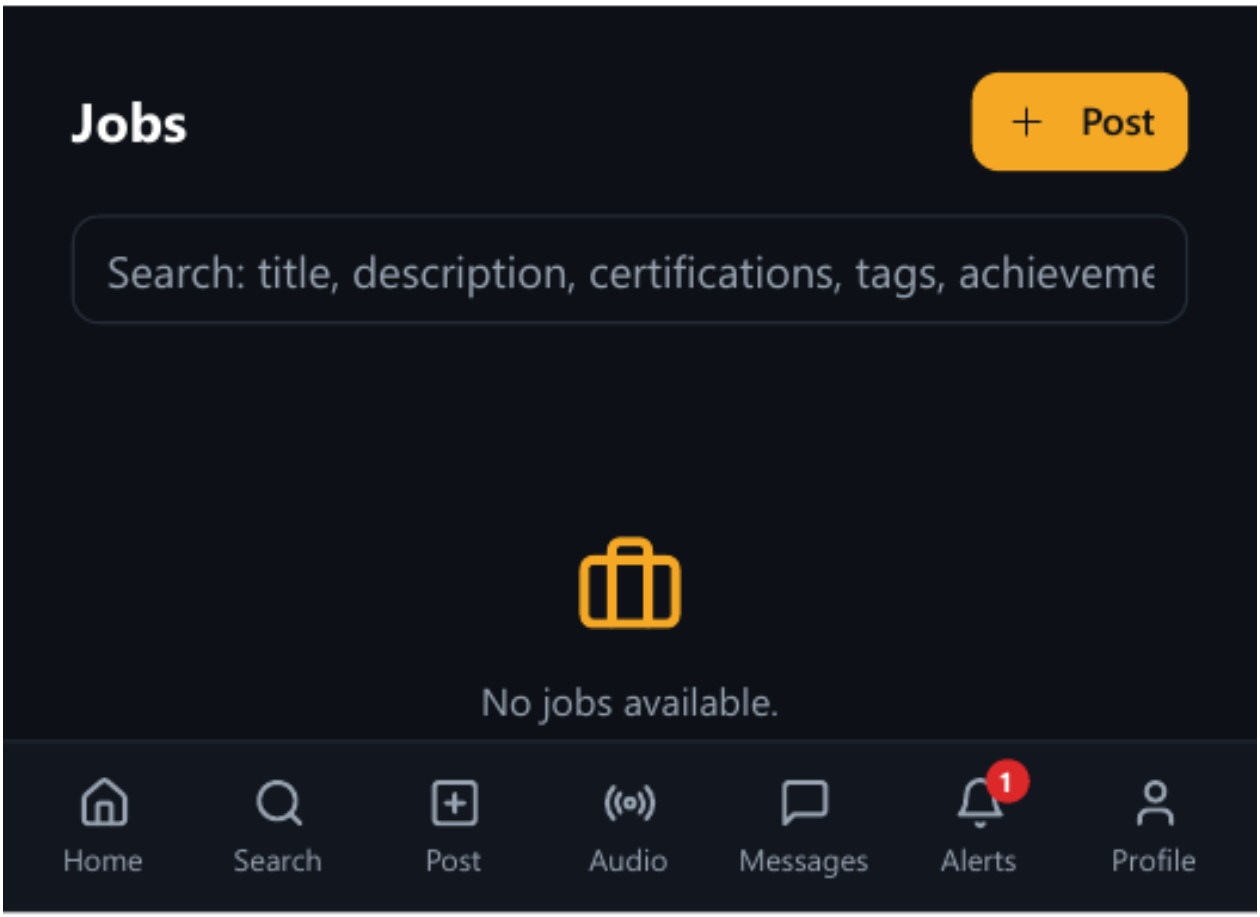
Ce que c'est. Le Marketplace est la vitrine de WrestleConnect : chaussures de lutte, maillots, casques, tenues d'équipe et services comme les séminaires d'entraînement.

Comment ça marche. Les articles défilent dans une liste. Des boutons de filtre en haut les trient : All, Footwear, Apparel, Training Gear et plus. Touchez n'importe quel article pour ouvrir sa page complète — grande photo, prix, description et un bouton « Contact Brand Representative ».

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez le bouton « + » en haut du Marketplace pour mettre en vente quelque chose à vous : une photo, un nom, un prix, une catégorie et une courte description.

Comment vous interagissez. Une remarque honnête : aujourd'hui, le Marketplace est en bêta privée. Les annonces sur ces photos sont des exemples de démonstration — chacune est marquée « Demo — not for sale » — et les paiements ne sont pas encore activés. Pour l'instant, l'intérêt passe par le bouton de contact. Quand de vrais vendeurs arriveront, leurs annonces prendront la place des démonstrations.

8. Emplois



Le tableau des emplois, avec sa boîte de recherche et son bouton « + Post » — vide aujourd'hui.

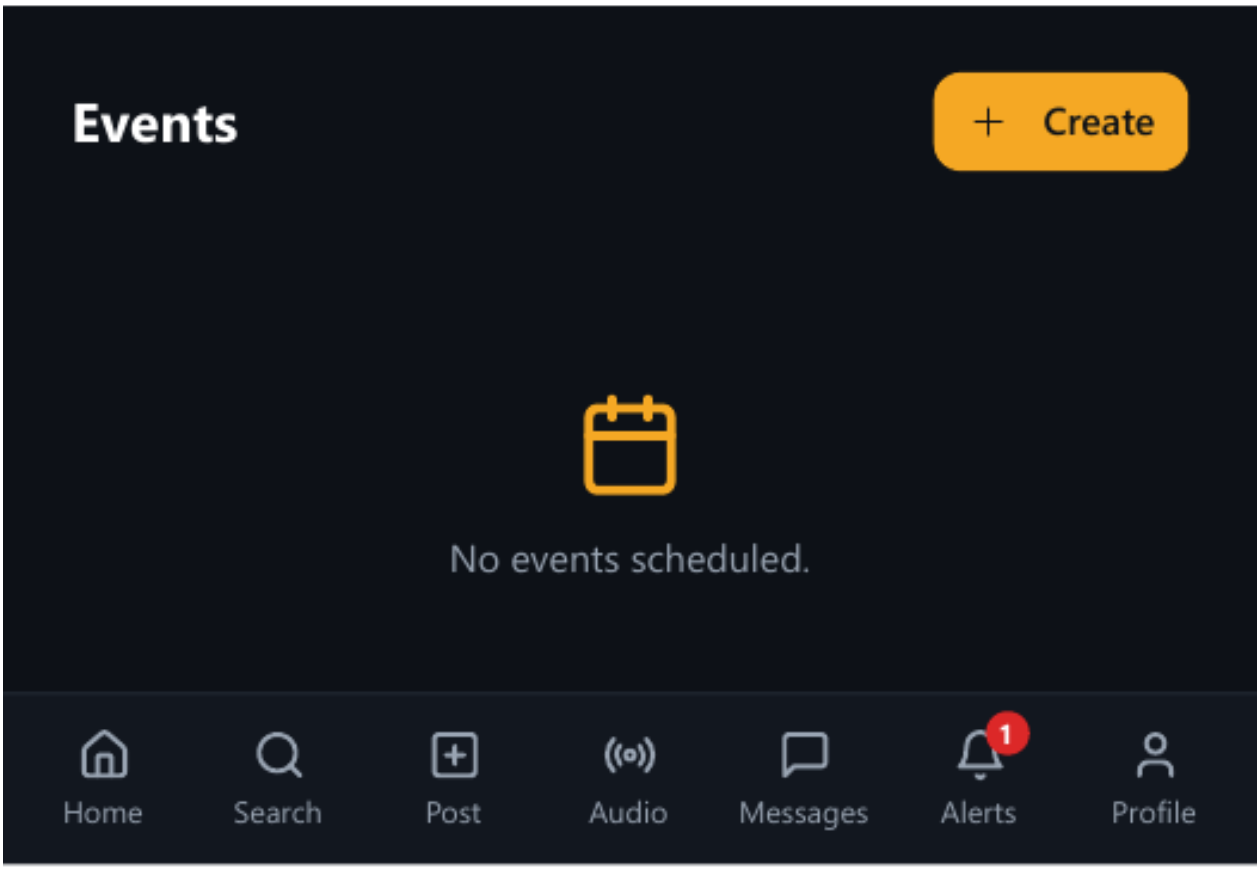
Ce que c'est. Le tableau des emplois est l'endroit où le travail de la lutte est publié : emplois d'entraîneur, postes dans des programmes et autre travail lié à la lutte.

Comment ça marche. Une boîte de recherche en haut vous permet de chercher par titre, description, certifications et étiquettes. Les emplois apparaissent dans une liste en dessous.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Post » et remplissez l'emploi : ce que c'est, où c'est et ce qu'il demande. Les entraîneurs et les institutions sont les principaux auteurs.

Comment vous interagissez. Lisez un emploi qui vous convient, puis joignez son auteur par son profil ou par un message. Une remarque honnête : en ce moment, l'étagère est vide — l'écran lui-même dit « No jobs available. » Les premières personnes à publier un emploi la rempliront.

9. Événements



Le tableau des événements, avec son bouton « + Create » — vide aujourd'hui.

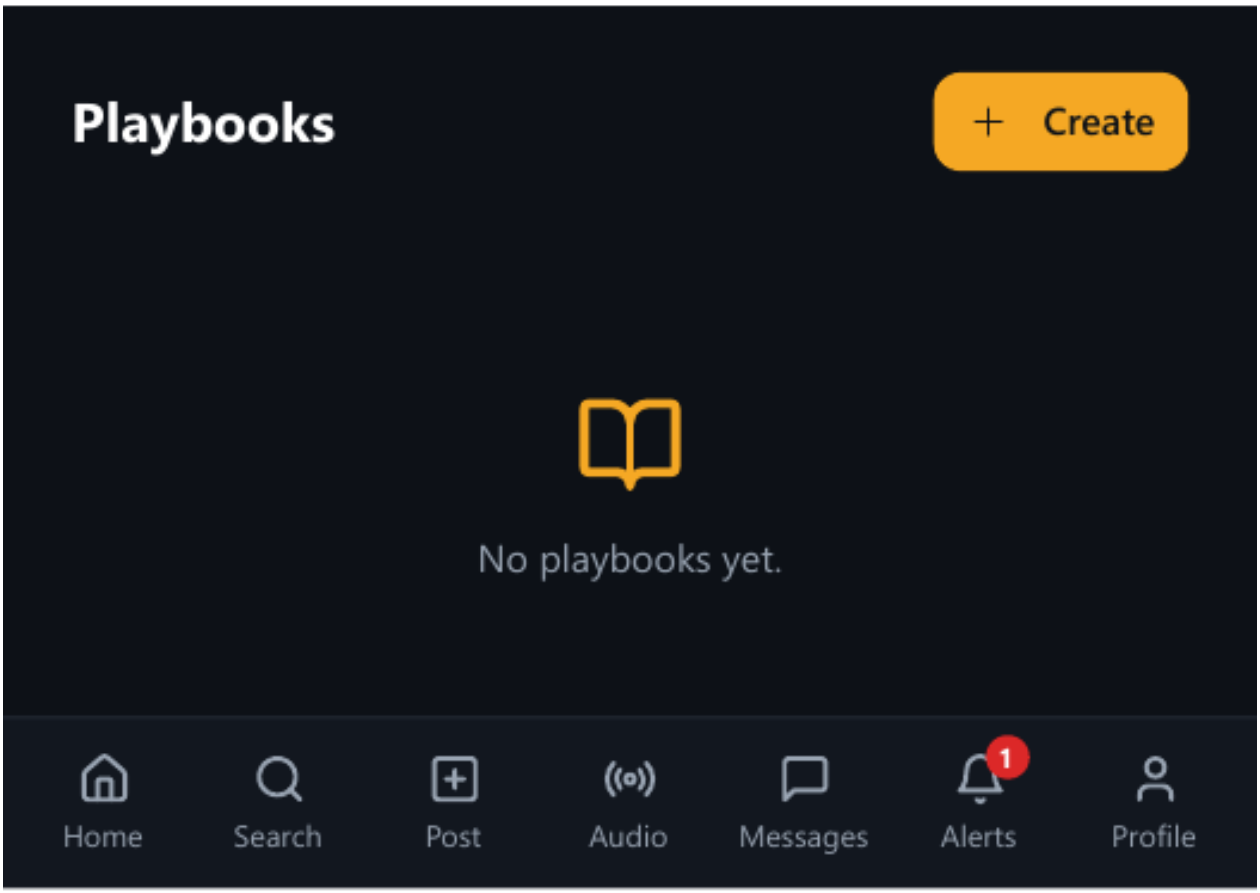
Ce que c'est. Événements est le tableau du calendrier : tournois, camps, séminaires et compétitions.

Comment ça marche. Les événements apparaissent dans une liste, par ordre de date, pour que le prochain soit facile à trouver.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Create » et ajoutez votre événement : son nom, sa date, son lieu et ses détails. Vous pouvez aussi commencer depuis le bouton « Post » et choisir l'onglet Event là-bas.

Comment vous interagissez. Ouvrez un événement pour voir ses détails. Nearby (section 12) vous aide à trouver des événements près de votre ville. Une remarque honnête : en ce moment, l'étagère est vide — l'écran lui-même dit « No events scheduled. » Les premiers organisateurs à publier la rempliront.

10. Playbooks



L'étagère des Playbooks, avec son bouton « + Create » — vide aujourd'hui.

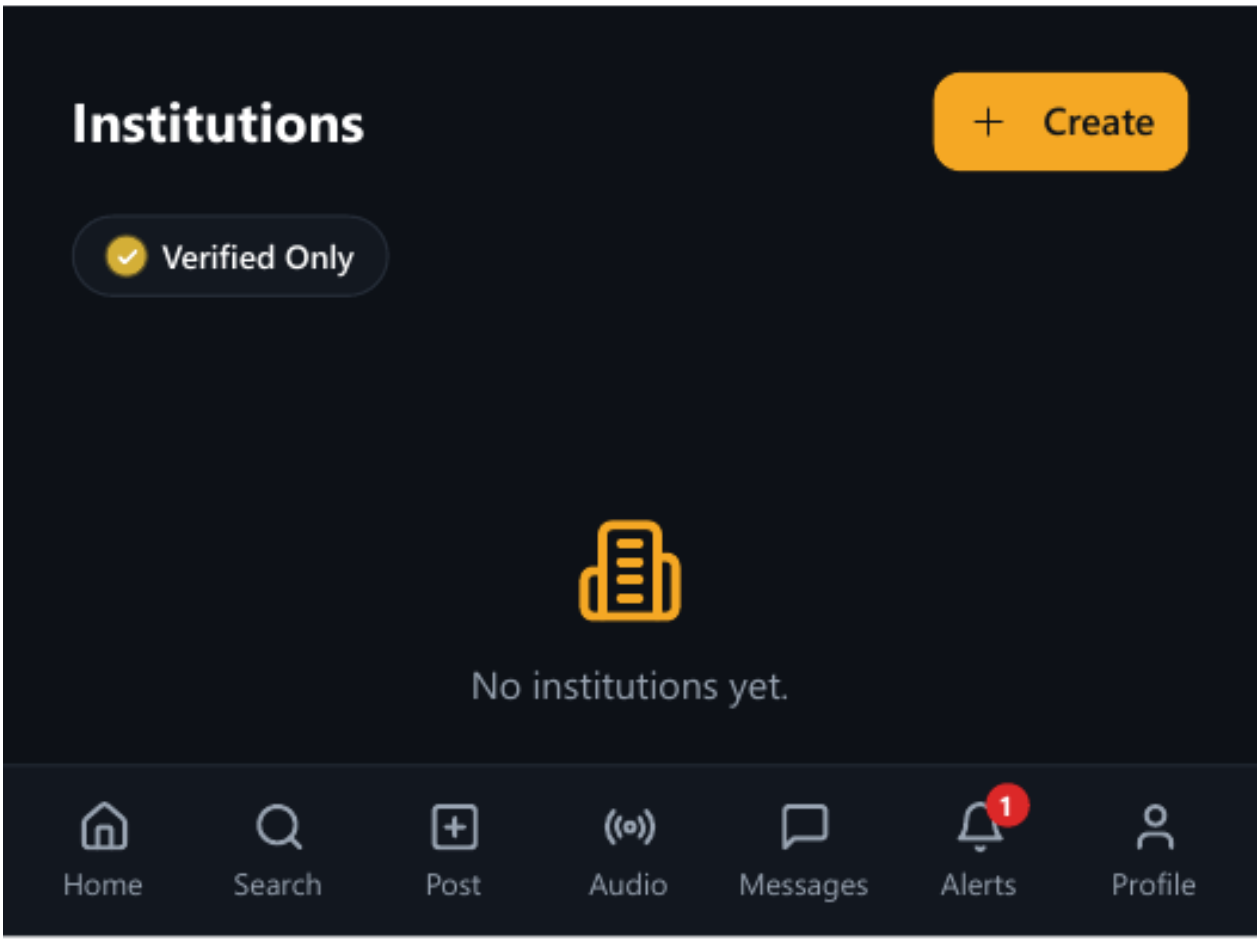
Ce que c'est. Playbooks est une étagère de connaissances d'entraînement : guides de technique, plans de pratique et systèmes d'entraînement.

Comment ça marche. Les playbooks apparaissent dans une liste. Touchez-en un pour l'ouvrir et le lire.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Create » et écrivez votre playbook : un titre, les étapes et les notes de vos propres années sur le tapis.

Comment vous interagissez. Lisez les playbooks d'autres entraîneurs et emportez leurs idées dans votre propre salle. Une remarque honnête : en ce moment, l'étagère est vide — l'écran lui-même dit « No playbooks yet. » Les premiers entraîneurs à partager la rempliront.

11. Institutions



Le répertoire des institutions, avec son filtre « Verified Only » et son bouton « + Create » — vide aujourd'hui.

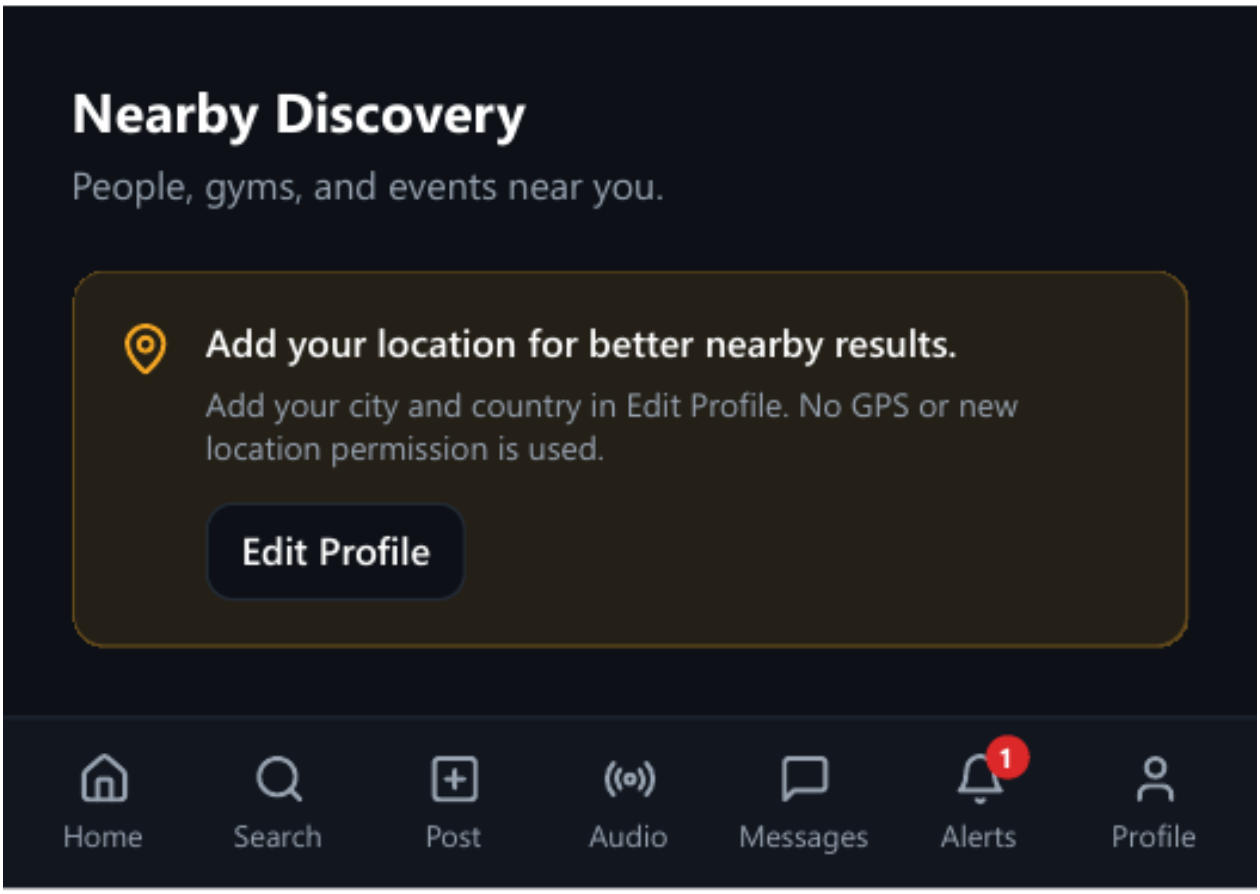
Ce que c'est. Institutions est le répertoire des écoles, clubs, académies et programmes.

Comment ça marche. Les institutions apparaissent dans une liste. Le bouton « Verified Only » filtre la liste pour ne garder que les pages officielles vérifiées.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Create » pour ajouter votre école ou votre club : son nom, son lieu et ce qu'il offre.

Comment vous interagissez. Trouvez des programmes, ouvrez leurs pages, suivez-les et écrivez-leur. Une remarque honnête : en ce moment, l'étagère est vide — l'écran lui-même dit « No institutions yet. » Les premières écoles et clubs à se joindre la rempliront.

12. Nearby (à proximité)



Nearby Discovery, qui demande une ville et un pays dans Modifier le profil — aucun GPS n'est utilisé.

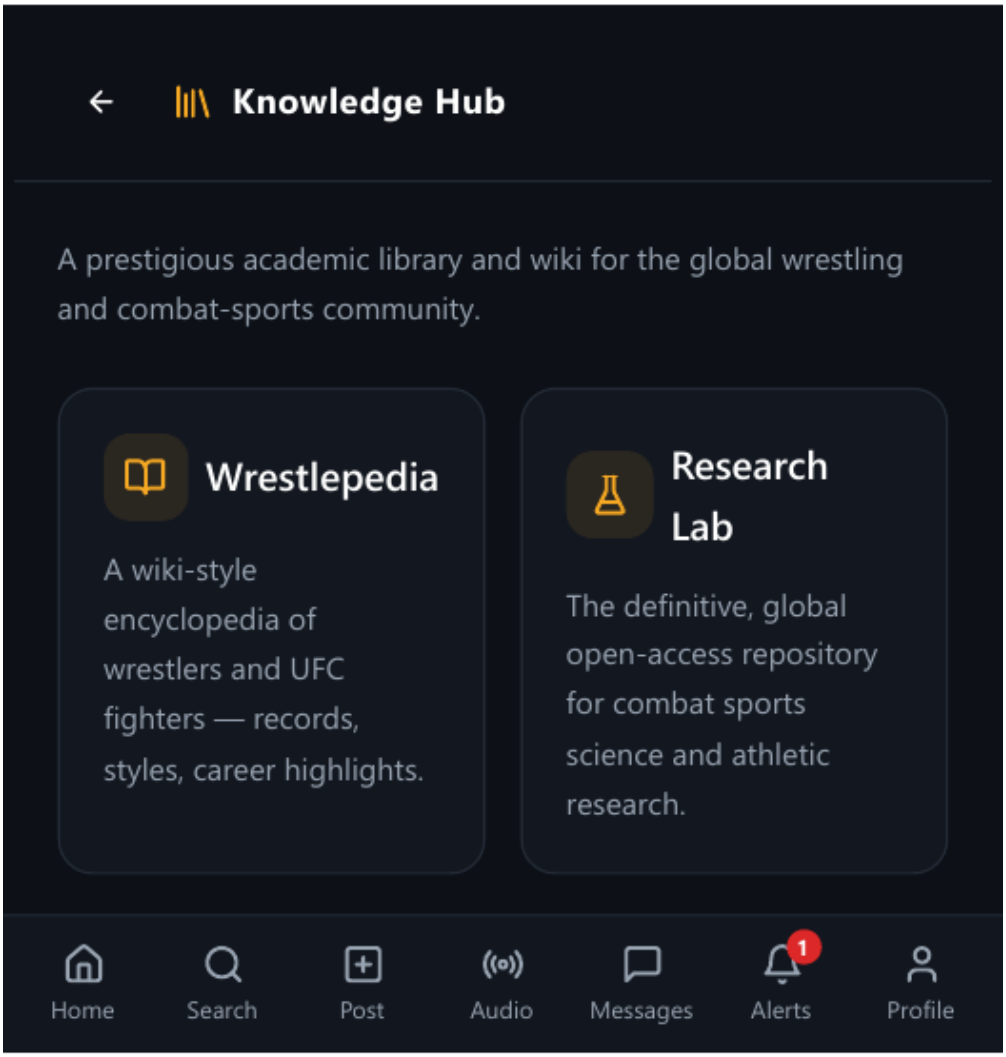
Ce que c'est. Nearby Discovery trouve des personnes, des salles et des événements près de l'endroit où vous êtes.

Comment ça marche. L'application compare selon la ville et le pays écrits sur votre profil — les gens de votre ville d'abord, puis ceux de votre pays. Aucun GPS et aucune autorisation de localisation ne sont utilisés. L'écran le dit lui-même.

Comment vous ajoutez vos informations. Ajoutez votre ville et votre pays dans Modifier le profil (section 18), et choisissez si votre lieu est public ou privé. Seuls les membres qui ont choisi « public » apparaissent aux autres personnes.

Comment vous interagissez. Ouvrez une personne, une salle ou un événement près de chez vous. Suivez des gens et rejoignez des événements depuis là. La photo montre l'écran avant l'ajout d'un lieu — il vous demande d'ajouter le vôtre dans Modifier le profil.

13. Le centre de connaissances (Knowledge Hub)



Le centre de connaissances : deux portes — Wrestlepedia et le laboratoire de recherche.

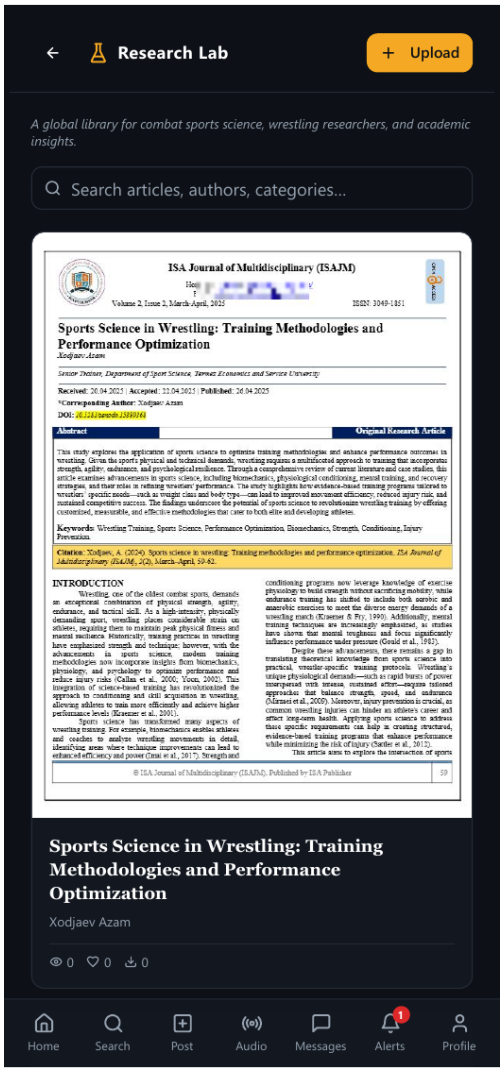
Ce que c'est. Le centre de connaissances est la porte de la bibliothèque de l'application. Derrière elle se trouvent les deux salles de connaissances : Wrestlepedia et le laboratoire de recherche.

Comment ça marche. Deux grandes cartes. Touchez-en une pour entrer dans cette salle.

Comment vous ajoutez vos informations. À l'intérieur des salles : vous proposez des lutteurs dans Wrestlepedia et vous déposez des articles dans le laboratoire de recherche. Les deux prochaines sections montrent les deux.

Comment vous interagissez. Lisez, apprenez et rapportez ce que vous trouvez à l'entraînement et au travail scolaire. Les éditeurs travaillent aussi depuis ce centre — ils approuvent les brouillons, pour que la bibliothèque reste digne de confiance.

14. Laboratoire de recherche (Research Lab)



Le laboratoire de recherche, montrant un vrai article publié sur la science du sport dans la lutte.

Ce que c'est. Le laboratoire de recherche est une bibliothèque mondiale de la science des sports de combat : de vrais articles de recherche sur l'entraînement de lutte, le corps et la performance.

Comment ça marche. Les articles apparaissent comme des cartes avec leur page de couverture, leur titre et leur auteur. La photo montre un vrai article publié : « Sports Science in Wrestling: Training Methodologies and Performance Optimization ». Une boîte de recherche en haut trouve les articles par titre, auteur ou catégorie.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Upload » pour ajouter un article à vous. Les chercheurs et les étudiants sont les principaux contributeurs.

Comment vous interagissez. Ouvrez un article et lisez-le. Sous chaque article, les icônes de l'œil, du cœur et du téléchargement comptent ses vues, ses j'aime et ses téléchargements. Certains articles sont premium : vous demandez l'accès, et le propriétaire dit oui ou non.

15. Wrestlepedia



Le haut de Wrestlepedia : la boîte de recherche et le bouton « + Suggest ».

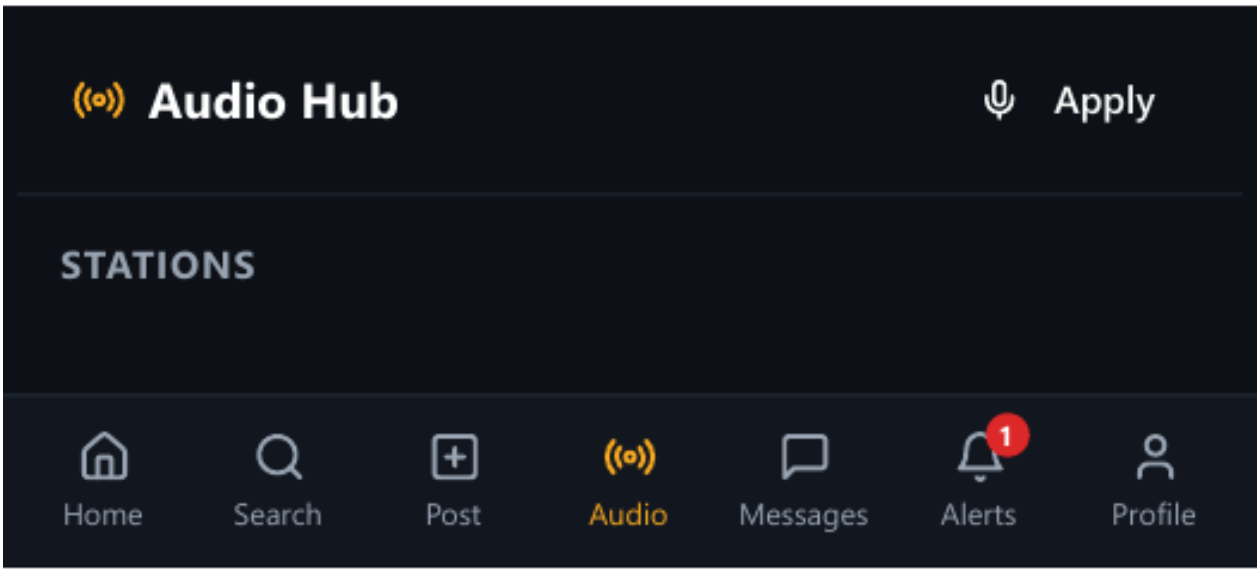
Ce que c'est. Wrestlepedia est une encyclopédie de type wiki des lutteurs et des combattants : leurs palmarès, leurs styles et les grands moments de leurs carrières.

Comment ça marche. Tapez un nom, un combattant ou une catégorie de poids dans la boîte de recherche. Chaque entrée s'ouvre comme une carte avec le sport, le style, la catégorie de poids et le pays du lutteur.

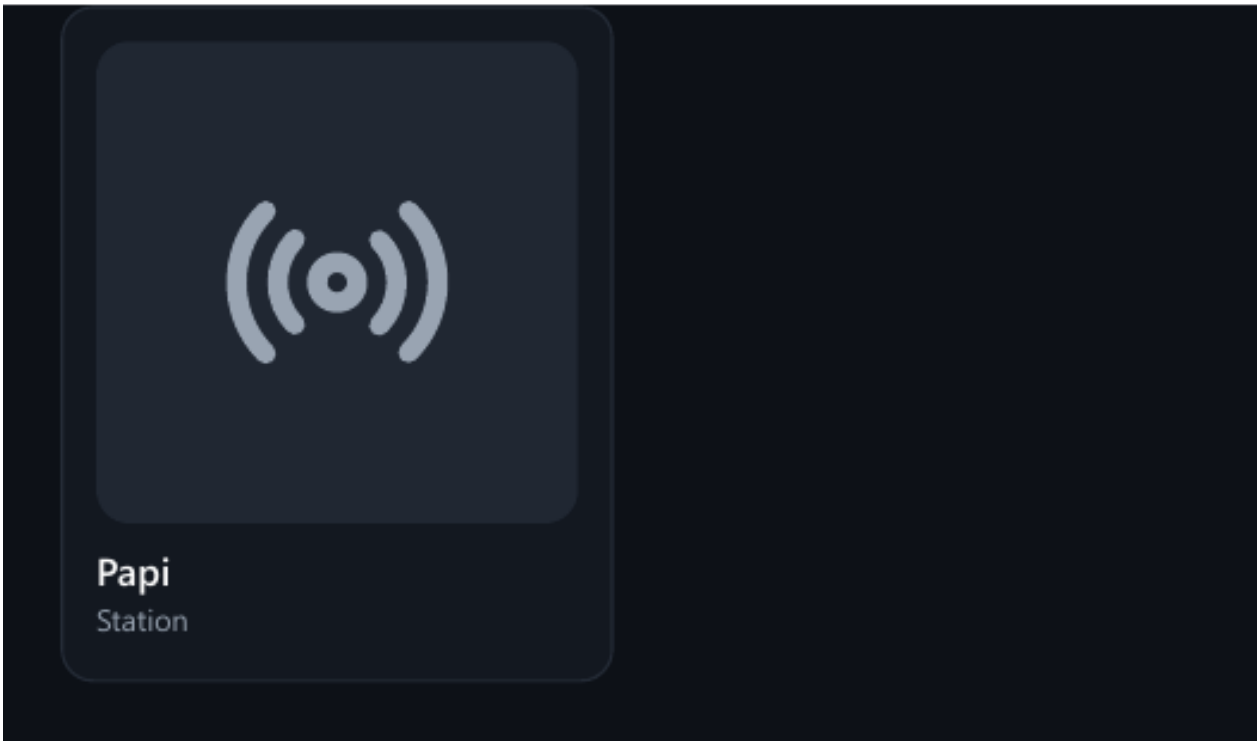
Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « + Suggest » pour proposer un lutteur qui a sa place dans l'encyclopédie. Les éditeurs vérifient chaque proposition avant qu'elle devienne publique.

Comment vous interagissez. Cherchez les grands et lisez leurs palmarès. Le livre est jeune : une de ses premières entrées est Torreblanca, un lutteur cubain de lutte libre dans la catégorie des 86 kg. D'autres entrées sont en route — dont 26 champions cubains vérifiés, dont les palmarès sont recherchés et prêts à être chargés.

16. Radio (Audio Hub)



L'Audio Hub : la liste des stations et le bouton « Apply ».



La carte de la première station dans l'Audio Hub.

Ce que c'est. L'Audio Hub est la salle radio de WrestleConnect : des stations audio tenues par des membres — entrevues, discussions et histoires de lutte.

Comment ça marche. Les stations apparaissent comme des cartes sous le mot « Stations ». Touchez une station pour l'ouvrir et l'écouter.

Comment vous ajoutez vos informations. Touchez « Apply » en haut pour demander une station à vous. Quand vous êtes approuvé, votre station a sa page et vous pouvez commencer à publier de l'audio.

Comment vous interagissez. Écoutez les stations et suivez les voix que vous aimez. Une remarque honnête : la salle est nouvelle. Aujourd'hui, il y a une station et pas encore d'épisodes. Les premiers animateurs la rempliront de son.

17. Notifications



La liste des notifications. Chaque nom d'abonné est flouté exprès dans ce guide.

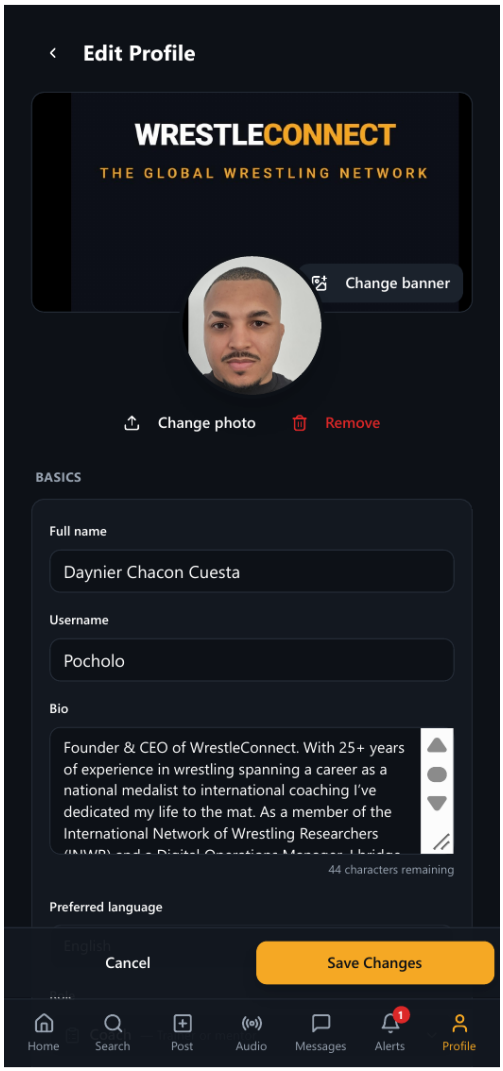
Ce que c'est. Les notifications sont vos alertes. Dans la barre du bas, la cloche s'appelle « Alerts ». Un petit nombre rouge dessus signifie que quelque chose de nouveau s'est passé.

Comment ça marche. Chaque alerte est une petite carte : ce qui s'est passé, et il y a combien de temps. La plupart des alertes d'aujourd'hui disent « New follower » — quelqu'un a commencé à vous suivre.

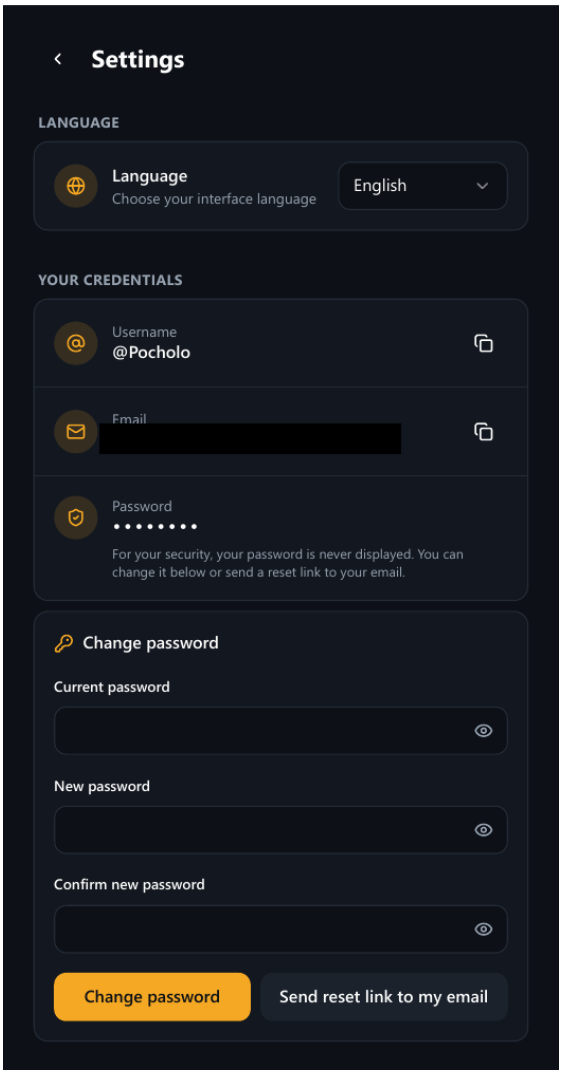
Comment vous ajoutez vos informations. Vous n'ajoutez rien ici. Les alertes sont écrites pour vous, par les actions des autres personnes.

Comment vous interagissez. Touchez une alerte pour aller à la personne ou à la publication dont elle parle. Sur la photo de ce guide, les noms des abonnés sont floutés exprès ; dans votre propre application, vos alertes montrent les noms clairement. Vous choisissez quelles alertes vous recevez dans les Paramètres (section 18).

18. Modifier le profil et paramètres



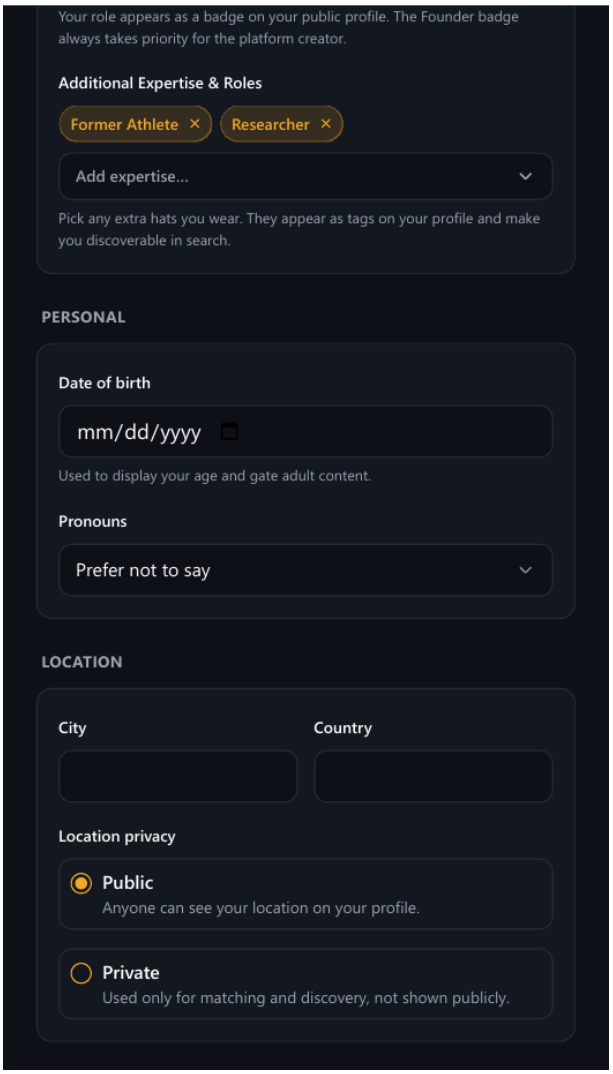
Modifier le profil : bannière, photo, nom, nom d'utilisateur et biographie.



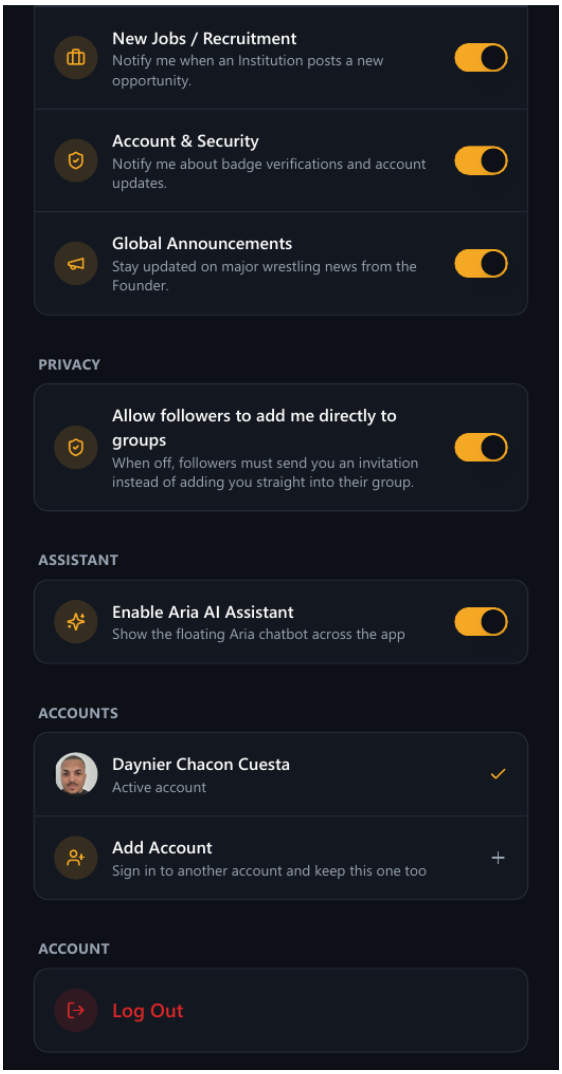
Paramètres : langue, vos identifiants et changer votre mot de passe. Le courriel du compte est couvert d'une barre noire exprès dans ce guide.

Ce que c'est. Modifier le profil est l'endroit où votre page publique s'écrit. Les Paramètres sont l'endroit où votre compte, votre langue, vos alertes et votre vie privée se contrôlent.

Comment ça marche. Dans Modifier le profil, vous changez votre bannière et votre photo, votre nom, nom d'utilisateur et biographie, ajoutez des étiquettes de rôles supplémentaires et mettez votre date de naissance. Plus bas (photo suivante), vous mettez votre ville et votre pays, et si votre lieu est public ou privé — c'est ce qui alimente Nearby. Dans les Paramètres, vous voyez votre nom d'utilisateur et votre courriel, changez votre mot de passe et vous envoyez un lien de réinitialisation.



Modifier le profil, moitié du bas : rôles supplémentaires, date de naissance et les choix de ville, pays et confidentialité du lieu.

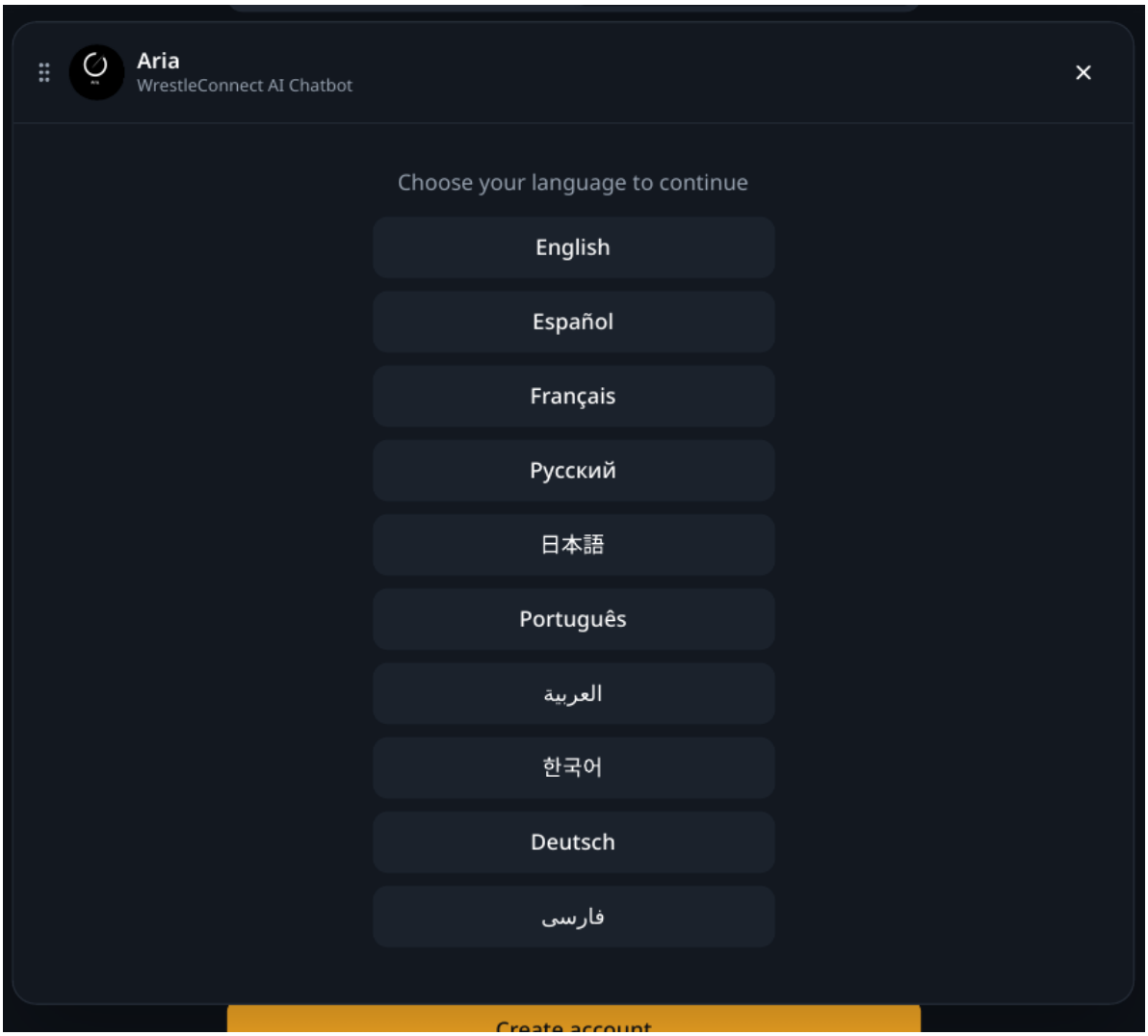


Paramètres, moitié du bas : interrupteurs d'alertes, l'interrupteur de confidentialité des groupes, l'interrupteur de l'assistante Aria, comptes et se déconnecter.

Comment vous ajoutez vos informations. Tapez dans les cases et touchez « Save Changes ». Dans les Paramètres, actionnez les interrupteurs : quelles alertes vous voulez, si vos abonnés peuvent vous ajouter directement à des groupes, et si l'assistante Aria flotte sur votre écran.

Comment vous interagissez. Tout ce que vous enregistrez ici est ce que le reste de l'application montre et fait — votre page, vos alertes, votre vie privée. Une remarque sur la vie privée : sur la photo des Paramètres de ce guide, le courriel du compte est couvert d'une barre noire exprès. Dans votre propre application, vous seul voyez votre courriel.

19. Langues



La liste des langues : les mêmes 10 langues qu'Aria propose quand elle s'ouvre pour la première fois.

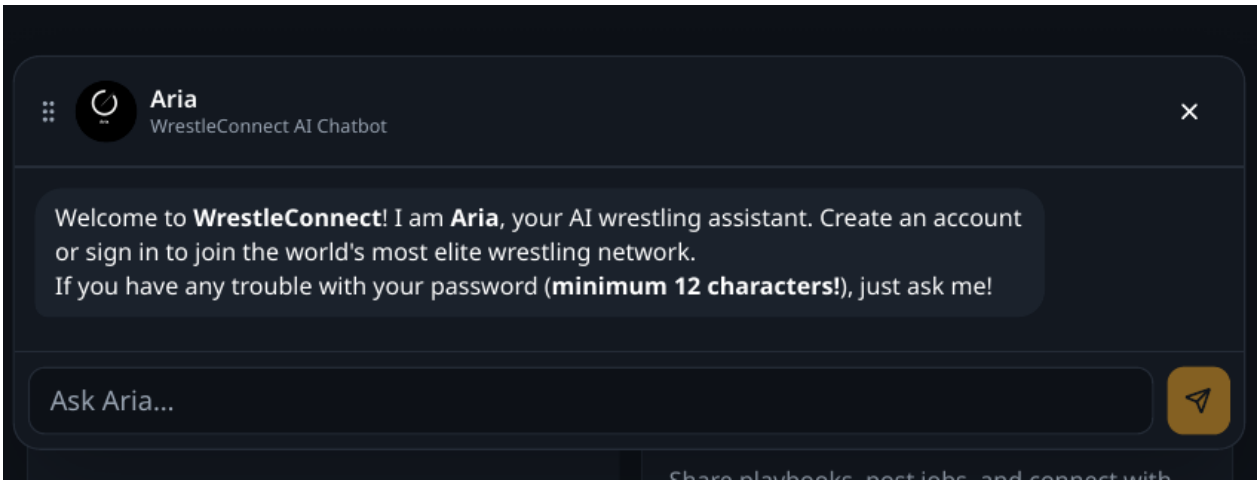
Ce que c'est. WrestleConnect parle 10 langues : anglais, espagnol, français, russe, japonais, portugais, arabe, coréen, allemand et persan (farsi).

Comment ça marche. Choisissez votre langue quand vous vous inscrivez, ou changez-la à tout moment — avec le bouton de langue en haut du site, ou avec la boîte Langue dans les Paramètres. Toute l'application change avec vous : boutons, menus et pages.

Comment vous ajoutez vos informations. Juste votre choix. Un toucher, et l'application la parle.

Comment vous interagissez. Utilisez l'application dans la langue dans laquelle vous pensez, et parlez aux gens dans la leur. La photo montre la liste des langues qu'Aria, l'assistante IA, montre quand elle s'ouvre pour la première fois — les mêmes 10 langues.

20. Aria, l'assistante IA



La fenêtre de discussion d'Aria ouverte sur la page d'accueil, avec son message de bienvenue et la boîte « Ask Aria... ».

Ce que c'est. Aria est l'assistante IA intégrée à WrestleConnect : une fenêtre de discussion qui répond aux questions sur l'application et sur la lutte.

Comment ça marche. Touchez le bouton d'Aria et elle s'ouvre. D'abord, elle demande votre langue (c'est la liste de la section 19). Ensuite, elle vous salue et attend votre question dans la boîte « Ask Aria... ».

Comment vous ajoutez vos informations. Tapez votre question avec vos propres mots, dans n'importe laquelle des 10 langues.

Comment vous interagissez. Demandez-lui comment les choses marchent. Dans son message de bienvenue, elle aide déjà avec le problème le plus courant : les mots de passe — elle vous rappelle qu'un mot de passe a besoin d'au moins 12 caractères. Si vous ne la voulez pas sur votre écran, vous pouvez l'éteindre dans les Paramètres (section 18).

La fin — et le commencement. Voilà toutes les salles de WrestleConnect aujourd'hui : certaines pleines de vie, d'autres encore des étagères vides qui attendent leurs premières personnes. L'application est jeune, et elle grandit un membre à la fois, une publication à la fois, une école à la fois. Si vous lisez ce guide, vous êtes en avance — et ce sont les gens en avance qui remplissent les étagères.

Le réseau mondial de la lutte et du MMA, créé par un lutteur, gratuit pour toujours. Rejoignez-nous sur wrestleconnect.app.